

INDICE

- p. 7 Introduzione
- 21 Parte prima
- 23 I. DEFINIRE UN GENERE LETTERARIO
- 23 1. Contare i libri: una definizione “quantitativa”
- 28 2. I romanzi non sono tutti uguali: una definizione
“qualitativa”
- 71 II. GEOGRAFIA DEL ROMANZO ITALIANO
- 71 1. La dimensione nazionale
- 99 2. Il romanzo come merce: prezzi e riedizioni
- 102 3. I confini europei del romanzo italiano
- 125 Parte seconda
- 127 III. ESSERE SCRITTORI
- 127 1. 1058 romanzieri?
- 131 2. Lavoratori della penna: scrittori, letterati, romanzieri
- 138 3. Scrivere romanzi, scrivere poesia
- 148 4. Scrittura femminile e romanzo

p. 161	IV. ESSERE SCRITTORI DI ROMANZI
161	1. Duecentodieci carriere del romanzo: provenienza e studi
174	2. I mestieri dello scrittore
212	3. L'attività politica dei romanzieri
219	Una conclusione
	IL ROMANZO: UNA SOCIOLOGIA IMMAGINATA
223	Appendice. LA BANCA DATI
227	Informazioni anagrafiche
229	Informazioni sociografiche
234	Informazioni bibliografiche
245	Indice dei nomi degli autori
253	Indice dei nomi degli editori